

ZATWIERDZAM
Komendant Główny
Państwowej Straży Pożarnej


gen. brygadier Leszek SUSKI

REGULAMIN
KALENDARZOWEGO KONKURSU NA SPOT FILMOWY
„Żywioty i ludzie”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki i zasady konkursu na spot filmowy o charakterze prewencyjno-edukacyjnym „Żywioty i ludzie”, zwanego dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Komendant Główny Państwowej Straży Pożarnej, zwany dalej „Organizatorem”.
3. Zgłoszenie się do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją jego postanowień i zobowiązaniem się do ich przestrzegania.
4. Zgłoszenia dokonuje opiekun zespołu, który bierze udział w Konkursie (nauczyciel, wychowawca, pedagog szkolny).
5. Głównym celem Konkursu jest popularyzacja wśród młodzieży szkolnej wiedzy na temat niebezpieczeństw związanych z żywiołami oraz możliwościach ochrony przed nimi, a także promocja bezpiecznych zachowań w obliczu zagrożeń.

II. ZAŁOŻENIA ORGANIZACYJNE

1. Konkurs jest jednoetapowy i otwarty dla wszystkich uczniów klas 4-7.
2. Prace są realizowane i zgłaszane zespołowo.
3. Zespołem jest grupa osób przystępująca do Konkursu.
4. Zespół może liczyć do 6 osób.
5. Jeden zespół może zgłosić jeden spot.

III. WARUNKI SPEŁNIANE PRZEZ PRACE

1. W Konkursie oceniane będą materiały filmowe, zwane dalej „spotami”, w których motywem przewodnim będzie temat żywiołów oraz możliwości ochrony przed nimi oraz bezpiecznego zachowania przed ich wystąpieniem i w trakcie ich trwania.
2. Do Konkursu zostaną dopuszczone spoty, których czas trwania nie przekracza 120 sekund.

3. Spot powinien być wykonany techniką cyfrową przy użyciu dowolnego urządzenia itp., zapisany na płycie DVD w postaci jednego pliku video w formacie:

1) DV-avi (PAL) dla filmów nagranych kamerami DV i innymi urządzeniami nagrywającymi w mniejszej rozdzielczości;

2) MXF lub MPEG4.

4. Płyta ze spotem musi być opisana według schematu: imiona i nazwiska, tytuł filmu.

5. Spoty nagrodzone w Konkursie zostaną wyemitowane na stronie internetowej Organizatora i w mediach społecznościowych.

6. Zabronione jest i stanowi naruszenie Regulaminu, przesyłanie na Konkurs spotów zawierających treści sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, w szczególności treści pornograficzne, rasistowskie, ksenofobiczne, propagujące piractwo fonograficzne, komputerowe, upowszechniające techniki łamania danych, wirusy oraz wszelkie inne, podobne w treści i działaniu materiały.

7. Organizator nie odsyła spotów zgłoszonych do udziału w Konkursie, w tym spotów zdyskwalifikowanych lub niezakwalifikowanych do Konkursu.

IV. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest:

1) dostarczenie pracy konkursowej w postaci spotu, zgodnie z wymogami Regulaminu Konkursu określonymi w rozdziale III Regulaminu,

2) dostarczenie prawidłowo wypełnionej Karty zgłoszeniowej, zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik do Regulaminu.

2. Regulamin oraz wzór Karty zgłoszeniowej dostępne są na stronie Komendy Głównej Państwowej Straży Pożarnej, www.straz.gov.pl.

3. Prace konkursowe należy przesłać pocztą na adres: KOMENDA GŁÓWNA PSP, UL. PODCHORAŻYCH 38, 00-463 WARSZAWA z dopiskiem Konkurs kalendarzowy „Żywioty i ludzie” – spot.

4. Termin składania prac konkursowych upływa z dniem 30 kwietnia 2018 r. (decyduje data stempla pocztowego).

5. Wyłonienie laureatów odbędzie się dnia **16 maja 2018 r.** w siedzibie Komendy Głównej Państwowej Straży Pożarnej.

6. Informacja o laureatach zamieszczona zostanie dnia **17 maja 2018 r.** na stronie internetowej www.straz.gov.pl i w mediach społecznościowych oraz w czerwcowym numerze czasopisma „Przegląd Pożarniczy”.

7. Nagrodami dla 3 najlepszych Zespołów będą tablety.

8. Nagrody zostaną wręczone przez przedstawicieli Państwowej Straży Pożarnej w szkole laureatów podczas uroczystego zakończenia roku szkolnego 2017/2018.

V. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA I PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik za zgodą jego przedstawiciela ustawowego lub jego przedstawiciel ustawowy zgłaszając spot do Konkursu oświadczają, że:

1) Uczestnik posiada (w szczególności po pozyskaniu od uprawnionych organów) pełne prawo do dysponowania materiałem zgłoszonym do Konkursu oraz że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do materiału, które nie są ograniczone na rzecz osób trzecich;

2) osoby utrwalone w materiale, których zgoda jest konieczna do ich publikacji, wyraziły zgodę na publikację swojego wizerunku, w tym także na umieszczenie ich wizerunku w internecie.

2. Uczestnik za zgodą jego przedstawiciela ustawowego lub jego przedstawiciel ustawowy ponoszą całkowitą i niczym nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu jakichkolwiek roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Organizatora, a powstałych w związku ze spotem zgłoszonym do Konkursu i zawartych w nim treści oraz za ewentualne naruszenie praw osób trzecich, w tym także za wykorzystanie bez zgody opiekuna prawnego wizerunku osoby małoletniej.

3. Uczestnik za zgodą jego przedstawiciela ustawowego lub jego przedstawiciel ustawowy oświadczają, iż spot nie był wykorzystywany do udziału w innym konkursie.

4. Poprzez przystąpienie do Konkursu Uczestnik za zgodą jego przedstawiciela ustawowego lub jego przedstawiciel ustawowy oświadczają, iż pod warunkiem nagrodzenia zgłoszonego spotu, przenosi nieodpłatnie – z dniem ogłoszenia wyników Konkursu – na Skarb Państwa – Komendanta Głównego Państwowej Straży Pożarnej autorskie prawa majątkowe do spotu na polach eksploatacji wymienionych w ust. 5. W analogicznym zakresie, do czasu ogłoszenia wyników Konkursu, Uczestnik za zgodą jego przedstawiciela ustawowego lub jego przedstawiciel ustawowy upoważniają Organizatora do nieodpłatnego korzystania z przesłanego na Konkurs spotu, w tym dla potrzeb realizacji celu Konkursu, w szczególności jego oceny przez Jury Konkursu.

5. W ramach przeniesienia praw, o których mowa w ust. 4, Uczestnik za zgodą jego przedstawiciela ustawowego lub jego przedstawiciel ustawowy wyrażają zgodę na nieograniczoną w czasie i terytorialnie korzystanie i rozporządzanie nagrodzonym spotem na wszystkich polach eksploatacji, w szczególności wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2016 r. poz. 666, z późn. zm.), tj.:

1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

2) w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

6. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, o których mowa w ust. 4, następuje wraz z prawem do dalszego przenoszenia tych praw na inne podmioty, prawem do zezwolenia na wykonywanie autorskiego prawa zależnego oraz prawem własności egzemplarzy utworów oraz nośników, na których zostały one utrwalone. Odrębna odpłatność z tego tytułu nie przysługuje.

VI. JURY KONKURSU I KRYTERIA OCENY

1. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni w drodze oceny Jury Konkursu, powołanego przez Organizatora.

2. Każdy spot zgłoszony do Konkursu będzie rozpatrywany indywidualnie.

3. W skład Jury Konkursu wejdą przedstawiciele Komendanta Głównego Państwowej Straży Pożarnej.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Szczegółowe informacje o Konkursie można uzyskać w Wydziale Prewencji Społecznej Gabinetu Komendanta Głównego, pod numerami telefonu: (22) 523 31 10, 523 30 60 i 523 30 96.

Załącznik: Karta zgłoszeniowa



ZASTĘPCA DYREKTORA
GABINETU KOMENDANTA GŁÓWNEGO


st. bryg. mgr Paweł FRĄTCZAK

Konkurs Kalendarzowy PSP 2018 „Żywioty i ludzie” dla uczniów klas 4-7			
Lp.	Dane autorów spotu		
1.	Imiona i nazwiska		
2.	Klasa		
3.	Nazwa szkoły lub placówki oświatowej		
	Ulica	Numer	
	Kod pocztowy	Miejscowość	
	Powiat	Województwo	
Dane nauczyciela (opiekuna)			
4.	Imię i nazwisko		
	Tel. kontaktowy		
5.	<p>„Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez Komendę Główną PSP w celu i na potrzeby wynikające z Regulaminu Konkursu. (ustawa o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r.; Dz. U. 2016 r. poz. 922)”</p> <p>.....</p> <p>Podpis rodzica lub opiekuna prawnego</p>		
6.	<p>Oświadczam, iż spot jest własnością intelektualną Uczestnika oraz posiada do niego autorskie prawa majątkowe.</p> <p>.....</p> <p>Podpis rodzica lub opiekuna prawnego</p>		

Proszę o wypełnienie wszystkich rubryk drukowanymi literami.

Praca konkursowa bez dołączonej wypełnionej prawidłowo tabelki nie będzie dopuszczona do Konkursu.